

Часть IV

ПРЕСС-ФОТОГРАФИЯ В ДЕЛОВЫХ ИЗДАНИЯХ

Фотография — техника рисования светом, светопись: получение изображения на светочувствительном материале.

Принцип ее действия основан на фиксировании изображений предметов или предметных точек при помощи химических и физических процессов, происходящих под воздействием света.

Фотография — это отрасль науки, изучающая теорию фотопроцессов и фотоматериалов.

Кроме того, фотография — одна из важнейших дисциплин в формировании креативного мышления, дающая мощный инструмент для решения творческих задач в области дизайна и рекламы.

Современная пресс-фотография — это триединство техники, технологии съемки и фотокомпозиции.

В этой части учебного пособия мы расскажем об одной из составляющих — фотокомпозиции, ее средствах и приемах.

Глава 1. Виды и жанры пресс-фотографии

Роль и функция иллюстрации

Иллюстрация (лат. *illustratio* — наглядное изображение) может быть вспомогательным, равным или ведущим по отношению к текстовому материалу содержательно-смысловым компонентом и самостоятельным произведением фотографического или изобразительного искусства. Иллюстрация — одна из наиболее существенных составляющих графической модели любого современного издания.

Функции иллюстрации:

- (1) акцентирует внимание читателя (снимок, рисунок нередко играют роль зрительного центра полосы). В композиционном плане такие снимки замыкают на себя текстовые публикации и являются исходной точкой в знакомстве с содержанием материалов полосы (рис. IV-1);
- (2) удерживает завоеванное внимание — образная, неожиданная, ассоциативная иллюстрация помогает это сделать лучше, чем текст (рис. IV-2);
- (3) ориентирует читателя (фотоанонс, заставочная фотография сразу подскажет читателю тему публикации). Заставки-символы могут выступать в качестве и постоянной, и разовой рубрики (рис. IV-3);



Рис. IV-1. Полоса журнала «Итоги»

ТЕМА В ТИЛУ КОНКУРЕНТА



Информационная «вскрытость»

Дмитрий Денисов

Неодостаточная информационная открытость власти в России с высокой компенсацией «вскрытости» — обычный рыночный нормальный баз данных. Парламент закончился в том, что такое ситуация удерживает очень много.

Возвращаясь к тому, что мы видели в предыдущей статье, мы видим, что в информационном пространстве России сейчас происходит процесс, который можно назвать процессом «вскрытости». Это процесс, который связан с тем, что информация, которая раньше была закрыта, теперь становится доступной. Это процесс, который связан с тем, что информация, которая раньше была скрыта, теперь становится известной. Это процесс, который связан с тем, что информация, которая раньше была недоступна, теперь становится доступной.

Важным аспектом, что касается темы «вскрытости», является то, что информация, которая раньше была скрыта, теперь становится известной. Это процесс, который связан с тем, что информация, которая раньше была недоступна, теперь становится доступной.

Важным аспектом, что касается темы «вскрытости», является то, что информация, которая раньше была скрыта, теперь становится известной. Это процесс, который связан с тем, что информация, которая раньше была недоступна, теперь становится доступной.

ТЕМА В ТИЛУ КОНКУРЕНТА

информация по поводу того, что такое ситуация удерживает очень много.

Важным аспектом, что касается темы «вскрытости», является то, что информация, которая раньше была скрыта, теперь становится известной. Это процесс, который связан с тем, что информация, которая раньше была недоступна, теперь становится доступной.

Важным аспектом, что касается темы «вскрытости», является то, что информация, которая раньше была скрыта, теперь становится известной. Это процесс, который связан с тем, что информация, которая раньше была недоступна, теперь становится доступной.

Многие сведения уже в стране безосновательно засекречиваются, зато «пираты» торгуют базами данных на любой вкус.

Нельзя не отметить, что в последние годы в России наблюдается тенденция к тому, что информация, которая раньше была скрыта, теперь становится известной. Это процесс, который связан с тем, что информация, которая раньше была недоступна, теперь становится доступной.

Важным аспектом, что касается темы «вскрытости», является то, что информация, которая раньше была скрыта, теперь становится известной. Это процесс, который связан с тем, что информация, которая раньше была недоступна, теперь становится доступной.



Министерство Ведомство

Развиваясь на «черном рынке»

Важным аспектом, что касается темы «вскрытости», является то, что информация, которая раньше была скрыта, теперь становится известной. Это процесс, который связан с тем, что информация, которая раньше была недоступна, теперь становится доступной.

СЕРБИЯ СЕНТЕНС #18 ИЮЛЬ-АВГУСТ 2004

Рис. IV-2. «Бизнес журнал». Нестандартная подача иллюстраций удерживает внимание читателя

- (4) несет самостоятельную информацию, дополняющую текст, помогающую его осмыслить, проанализировать, дочитать до конца (рис. IV-4);
- (5) оставляет читателю право на анализ показанного события. Любой удачный снимок или серия снимков извлекать от необходимости «проглатывать» уже готовые авторские умозаключения и позволяет делать собственные выводы (рис. IV-5);
- (6) служит средством художественного оформления печатных полос. Любая газетная полоса содержит главный материал, являющийся одновременно

ПАВЕЛ АСТАХОВ, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ «КОЛЛЕГИИ АДВОКАТОВ ПАВЛА АСТАХОВА», ДОКТОР ЮРИДИЧЕСКИХ НАУК



ДЕ ЮРЕ

При досрочном расторжении договора ОСАГО страховая компания возвращает неиспользованную часть премии за вычетом 23 процентов. На каком основании?

Споры о том, как рассчитывать подлежащую возврату часть страховой пре-

Рис. IV-3. Постоянная заставка-символ не требует дополнительного комментария



Рис. IV-4. Заголовок материала теряет смысл без поддержки его столь лаконично-точным, психологически насыщенным портретом героя



Рис. IV-5. Фоторепортаж на страницах Newsweek. Удачный пример единства визуального и текстового рядов. В то же время, внешняя разрозненность сюжетов заставляет искать логические взаимосвязи, давать собственную оценку событиям



и графической доминантой. Нередко в качестве такой доминанты выступает фотография (рис IV-6).

Есть много интересных примеров подачи иллюстраций: «в обертку», под углом, с наложением на другую фотографию, с применением необычной конфигурации (многоугольник, круг, овал), с наложением на снимок текста. Некоторые типы газет (молодежных, спортивных и др.) интенсивнее, чем другие, варьируют форму подачи фотографий. Эти приемы также с успехом применяются при создании рекламных визуальных образов. Для деловой прессы такие приемы не характерны.

Сегодня в газетной и журнальной практике вновь повышается значимость рисунка. За последние десятилетия фотография практически полностью вытеснила

Успешный вариант: текст выделен главным выделением — цветом, размером, шрифтом.

В поисках приключений

Компания Present Show case сформировала для себя рынок

МАШИНЫ
 Компания Present Show case сформировала для себя рынок. В декабре 2002 года компания представила на рынок свой продукт — компьютерную программу «Present Show case».

ВАСИЛИЙ
 Василий решил не идти по общему пути и решил сделать что-то свое. Он решил сделать программу, которая будет помогать журналистам и редакторам в работе с текстом.

...и вот он уже в своем кабинете...
 ...и вот он уже в своем кабинете...
 ...и вот он уже в своем кабинете...

Рис. IV-6. Иллюстрация выступает как графическая доминанта полосы

Дань Мидонисов, Александр Механик
Приветик от невелички*
 Философия по мнению философов была и всегда была милой, легкой, простой. Карен Свасьян передает на радость и в честь 15-летия о нем. Кто не понял, мы и мыслим.

Иллюстрация: портрет Карена Свасьяна

Рис. IV-7. С. Калинин. Портрет философа Карена Свасьяна. Журнал «Эксперт»



Рис. IV-8. Инфографика информационно насыщает материал, делает оформление более привлекательным

рисунок со страниц газет, не привнеся, по большому счету, ничего качественно нового в оформление. Поэтому, хорошо выполненный рисунок — иллюстрация к материалу, зарисовка, карикатура — воспринимаются сегодня гораздо чувственнее, ближе, а следовательно, «весомее», чем фотоснимок. Средствами графики можно подчас выразить то, что недоступно фотографии. Многие деловые издания («Итоги», «Эксперт», «Коммерсант» и др.) активно используют рисунок в дизайне (рис. IV-7). Постоянная серия карикатур «Петрович» А. Бильжо является для «Коммерсантъ-Daily» своеобразным фирменным знаком.

Инфографика, выполняемая в технике компьютерных диаграмм или рисунков, по доходчивости часто опережает даже самую совершенную фотоиллюстрацию. Порой инфографика выступает наиболее весомым элементом полосы (рис. IV-8).

Инфографика создается как в простых редакторах (типа MS Excel), так и в сложных 3D-программах. Главная ее качество — информативность, а не художественность. Сложная графика бесполезна, если она не разъясняет или не дополняет статью.

В инфографике должен содержаться весь необходимый материал для того, чтобы ее можно было понять без сопровождения статьи. В любом случае инфографика публикуется, во-первых, под определенным заголовком и, во-вторых, содержит источник информации, который может быть напечатан мелким шрифтом внизу. Читатели имеют право знать, откуда взят материал для графики.

Жанры фотожурналистики

Сегодня достаточно сложно говорить о фотографических жанрах современных СМИ так, чтобы не вызвать непонимания и возражений. В каждом узком профессиональном сообществе постепенно выработались свои критерии, в соответствии с которыми формировалась система современных жанров. Фотожурналисты говорят на одном языке, бильдредакторы – на другом, искусствоведы и критики используют свою терминологию. Иногда критерием определения фотографического жанра становится объект съёмки или же специфика и метод работы фотографа. Некоторые критики и исследователи современной журналистской фотографии предлагают во главу угла ставить задачу, которую определяет для себя фотожурналист, отправляясь на съёмку.

В *современной деловой прессе* чаще всего востребованы следующие жанры фотожурналистики: фоторепортаж, фотоиллюстрация, новостная фотография – жанры, традиционно относящиеся к информационным.

Новостная фотография – съёмка конкретного события в данном месте. Такой снимок информирует о том, что было в действительности, поэтому ему противопоказана любая инсценировка. Фотоинформация – наиболее оперативная форма отображения действительности, ранее других выделившаяся в особый жанр фотожурналистики (рис. IV-9).



Рис. IV-9. Ут Конг Хун. Южно-вьетнамские дети, спасающиеся от напалма. 1972. Фотоинформация, вошедшая в золотой фонд мировой фотографии

Фотоиллюстрация – визуальный, вторичный по отношению к тексту жанр отображения действительности, дающий ее зримый образ на момент осуществления вербального коммуникативного действия. Назначение ее заложено в названии.

Фоторепортаж – более развернутое коммуникативное действие, освещающее, как правило, многосоставное событие. Фоторепортаж может состоять из серии снимков, рисующих событие в фазах его изменений, его поступательного или динамического развития, может быть, с показом прогрессирующих или регрессирующих последствий. В России фоторепортаж как жанр по форме и по содержанию появился и стал развиваться в 70-е годы XIX в. Родоначальником отечественного фоторепортажа считают *Карла Буллу* (рис. IV-10).

К художественно-публицистическим жанрам в практике деловой фотожурналистики чаще всего относят фотоочерк, фотопортрет, фотопейзаж, фотонатюрморт, коллаж. Особняком от них стоят документальная и жанровая фотографии.

Фотоочерк. Серия фотографий – минимум 3 снимка, – рассказывающая подлинную историю. Фотограф должен уметь рассказать ее достаточно увлекательно и ярко, не забывая при этом о деталях, иначе получится общий и скучный ряд разрозненных картинок. Очерк может создаваться о том или ином коллективе, общности людей, о встающих перед ними проблемах, о различных путешествиях. Отсюда



Рис. IV-10. Фоторепортаж об открытии электрического освещения в петербургском пассаже. К. Булла. 1900

и разновидности фотоочерка как жанра: *портретный*, *проблемный* и *путевой*. Выражая законченную авторскую мысль, сюжет фотоочерка как правило завершается на жизнеутверждающей или драматической ноте, в чем проявляется его близость к произведениям литературы и искусства. Соотношение факта и образа в отражении реальности, использование при этом соответствующих изобразительных средств применимо и к жанру репортажа. Для жанров фоторепортажа и фотоочерка характерна одна и та же типологическая общность – *многокадровый* изобразительный ряд. Создание фотоочерка требует высокого профессионализма.

Фотопортрет нужен не только для показа внешности героев текста, но и для ознакомления с авторами ключевых публикаций. Интервью всегда сопровождается фотопортретом интервьюируемого.

Хорошие портреты часто получаются в процессе репортажной съемки. Если есть время, фотограф может организовать портретную съемку в интерьере, с установкой света, мизансценированием, хотя главное всегда – лучше узнать человека, передать особенности его характера, темперамент.

Фотопортрет может быть *индивидуальным* или *групповым*. В последнем случае приходится увеличивать его размеры на полосе, чтобы читатель смог различить лица людей, показанных на снимке.

Фотопейзаж. Характерен для путевых очерков, публикаций на темы экологии. Бизнес расширил размеры постсоветского пространства до мировых масштабов, на страницы журналов хлынули путевые очерки. Единственное, о чем постоянно забывают фотографы и бильдредакторы – съемка пейзажей и курортная съемка – две совершенно разные вещи.

Фотонатюрморт, интерьерная съемка – изображения новых электронных устройств, модных интерьеров, мебели, автомобилей и проч. В мире деловых изданий натюрморт без сомнения обрел вторую жизнь. Жанр в основном учебный, своеобразная спасительная соломинка для молодых художников перед экзаменом, натюрморт снова зазвучал во весь голос, отображая, рекламируя, прославляя вешний мир бизнеса.

Фоторепродукция – изображение важного документа, фрагмента газетной или журнальной публикации. Основные требования к фоторепродукции сведены по большей части к техническим: резкость, четкость, контрастность и т.п.

Фотореклама – снимки, сделанные по лекалам рекламы, все чаще украшают информационные рубрики, посвященные стилю, культуре. Пока фотореклама не включена в жанровый список, но вскоре она займет там свое место. По сути, в этом нет ничего удивительного.

Фотоколлаж, фотомонтаж и фотоплакат – жанры фотожурналистики, объединяющие несколько сюжетов в одном изображении с целью достижения определенного художественного или пропагандистского эффекта. Сфера применения безгранична – от политического фотоплаката до сатирического фотомонтажа. В фотомонтаже эти сюжеты выполнены фотоспособом, в фотоколлаже и фотоплакате – синтетическим изобразительным способом, с помощью рисунка, компьютерной графики. Жанры синтетические, в них активно работают как изображение, так и емкий текст.

Документальная фотография – тот же фотоочерк, не заключенный в жесткие временные и редакторские рамки. Работа над некоторыми документальными проектами, такими как исследования немецкого общества Августа Зандера, «Индейцы Северной Америки» Эдварда Куртиса длились десятилетиями.

Документальная фотография – это больше вид искусства, нежели жанр фотожурналистики. Среда бытования фотодокументалистики – выставки и альбомы. Иногда документальные проекты «раскручиваются» с помощью журналов; немногие появляются на страницах газет.



Рис. IV-11. Жанровая фотография – сплав эмоций и настроения – создает ощущение жизни

Жанровая фотография — вид или часть документальной фотографии. Грань между жанровой фотографией и репортажем или портретной съемкой бывает настолько тонка, что зачастую точное определение не могут дать даже профессионалы. Как правило, в фоторепортаже центральным кадром становится фотография жанровая, где кипят людские страсти, эмоции, где схвачены интересные и характерные для героя (или героев) жесты, мимика (рис. IV-11).

Если говорить о документальном аспекте жанровой фотографии, то любая картинка, изображающая сцену из повседневной жизни, подходит под эту категорию. Она как бы документирует время, надолго сохраняет его атмосферу, а детали делают историю более колоритной. Очень много значат эмоции и настроение, которые передает фотограф. Жанровую фотографию мало увидеть и понять, ее необходимо почувствовать. Любовь, восторг, гордость, ревность, зависть, негодование — вся палитра чувств перед лицом художника. Жанр — это ощущение жизни.

Принципы фотоиллюстрирования

Уровень иллюстративности. Каждое издание исповедует собственные принципы иллюстрирования. Они определяются композиционно-графической моделью издания, особенностями целевой аудитории и зависят от опытности бильдредактора. Если брать количественный показатель уровня иллюстративности, то в газетах деловой тематики он составит не более 15-20%.

Для сравнения иллюстративность «желтой» прессы «зашкаливает» за 60%. Этот разрыв говорит только об одном — сдержанность, ответственность модели деловой прессы не предполагают распыления внимания читателя на излишне развитый видеоряд. Фотография на полосе исполняет функции фотоиллюстрации. Соответственно, газетную фотографию не отличает и жанровое разнообразие. Новостная иллюстрация и фотопортрет — вот из чего в основном складывается газетное иллюстрирование. Все жанры, перечисленные в предыдущем параграфе, более характерны для журнальной продукции.

Иллюстративность журналов измеряется несколькими другими категориями. Сложившаяся еще в начале 1990-х годов обобщенная модель делового журнала («Деньги», «Эксперт», «Профиль») постепенно интегрирует, приобретая черты порой изданий, весьма далеких от качественных. Уровень иллюстративности деловых журналов

колеблется от 15 до 70%, что позволяет проводить аналогии с другими типами прессы. Анализируя сегодняшнюю деловую прессу, мы уже указывали на то, что если по каким-то причинам издание перестает выполнять свою коммуникативную функцию, оно теряет характер качественного источника информации, то есть перестает быть деловым и переходит в другой тип прессы. Повышение визуализации и боязнь переиллюстрирования — вот две чаши весов, равновесие которых должен поддерживать дизайнер.

Иллюстрирование. Первая полоса любого газетного издания требует яркого визуального образа. Здесь может быть всего одна иллюстрация, но она должна сразу же привлечь внимание читателей, украсить всю композицию. Хорошо смотрятся большие крупноплановые фотопортреты, репортажные снимки, монтажи, карикатуры, но не к месту будет, например, фотопейзаж.

Иллюстрации на целевых полосах помогают раскрытию избранной темы. Здесь они ни в коем случае не могут быть самодовлеющими. Умело иллюстрированная фотоснимками и рисунками целевая полоса лучше воспринимается читателями.

Последняя полоса отличается более разнообразным иллюстрированием. Некоторые из жанров газетной иллюстрации используются только на этой странице.

Иллюстрирование журналов более сложно и разнообразно. Здесь в моде *видеоряды* — столкновение двух, трех и более фотографий.

Особенности работы с журнальным видеорядом раскрывает известный фотхудожник А.И. Лапин:

«В идеале два снимка должны иметь как бы одну общую рамку прямоугольной формы... Следующая проблема — это внутреннее наполнение двух фотографий: общая тональность, выделенные фигуры и тональные массы, движения в кадре, масштаб узнаваемых фигур и так далее. Далеко не всякие две фотографии образуют устойчивое соединение. Очень трудно объединить фотографии, в которых имеются какие-либо движения...

Сильное объединение — общая линия горизонта в двух снимках. Часто одно такое совпадение решает задачу. Вообще, достаточно продолжения хотя бы одной или нескольких активных линий в соседнем кадре.

Соединение при инверсии, когда черное и белое меняются местами, кривая линия-граница между ними соединяет снимки.

Объединение тональностей на границе.

Соединение ритмом и разрушение единства.

Подобие пограничных фигур и подобие периферийных фигур.

Изобразительно-смысловая связь жеста — одна из самых сильных при условии соизмеримости фигур.

Если один снимок сделан с нижней точки, а другой с верхней, то первый должен стоять сверху, а второй снизу. При горизонтальном монтаже соединить эти два снимка с разных по высоте точек зрения просто невозможно.

Соединение тональностей на границе. Тональности либо переходят из верхнего снимка в нижний, либо, наоборот, не дают снимкам соединиться.

Соединения трех фотографий — это известная композиция Весы. Ее основа — установка на симметрию крайних фотографий. Ее смысл — сильная связь крайних при относительной самостоятельности центральной работы. Поэтому на сей раз не столь важна несогласованность на границе первого и второго или второго и третьего снимков, как достаточная согласованность первого и третьего».

Для современного иллюстрирования характерна тенденция вымывания аналитических жанров и замена их новостными. Более того, технический прогресс в фотоделе не привел к прогрессу творческому — исследователи пресс-фотографии не находят позитивных качественных перемен в отечественной фотожурналистике.

Современное состояние пресс-фотографии можно охарактеризовать следующими факторами:

1. Редакторский контроль всецело принадлежит редакторской/финансовой верхушке журнала, а фотожурналист выступает лишь ее доверенным лицом. Темы крупных произведений (фотоочерков) должны быть одобрены редактором или издателем еще до публикации, а часто и заданы заранее. Контроль над отбором фотографий, их смысловая последовательность и верстка также, как и текстовые вставки, также прерогатива редакции. Темы, принимаемые или заказываемые редакторами периодических изданий, зачастую имеют местное значение, а их «жизнеспособность» и актуальность ограничены. Получается, что личный вклад фотожурналиста в работу над репортажем (в том, что касается времени и сил) не столь велик, и его подход, в силу многих причин, можно назвать поверхностным и неглубоким. Пресс-фотограф не занимается каким-то одним проектом

с определенной целью и идеей, его задача — быстрое и бесперебойное производство самых разных изображений с уже заранее фиксированной областью использования. Конечная форма — результат такой работы — обречена на недолгую жизнь.

2. Появление и активное распространение мировой сети фотобанков. *Фотобанк* — агентство, которое продает фотографии, векторные изображения, 3D-графику и видеоролики через Интернет. Материалы в эти агентства поставляют фотографы со всего мира. Среди них есть как профессионалы, так и любители. Фотобанк выступает посредником между фотографом и покупателем. Любой желающий может быстро и без труда найти интересующую его картинку на определенную тему в систематизированном каталоге фотобанка (другие названия — микростоковые агентства, микростоки, фотостоки, российский пример: www.photobank.ru). По мнению итальянского фотожурналиста *Грации Нери*, появление подобных каталогов изображений, продвигающих стереотипное и шаблонное видение мира, является негативным фактором, повлиявшим на развитие мировой фотожурналистики: «От глобальной катастрофы до картины одиночества, от панорамного вида до портрета ребенка — каждое изображение из этих каталогов как будто сошло с невидимого конвейера, оно говорит с нами на невнятном и скучном языке, а формой и содержанием оно отражает некие стереотипы, существующие где-то на грани между мыльной оперой и рекламой».

3. Финансовая экспансия западных издательских корпораций имеет и идеологическую подоплеку. В частности, во многих изданиях сегодня принята так называемая «американская» школа фотоиллюстрирования. Ее доминанта — *свержение всех и всяческих авторитетов*. Вот что пишет по этому поводу известный фотожурналист *А. Колосов*: «Еще два-три десятка лет назад высокопоставленных политиков, членов правительства и руководителей крупных предприятий — так называемых «государственных, партийных и советских» деятелей фотографировали для газет и журналов так, что все они были очень похожи друг на друга величием, монументальностью, озабоченностью судьбами отечества и народа. Теперь совсем другая мода. Политический портрет с газетных и журнальных страниц не исчез. Но все политики и иже с ними на фотографиях в СМИ только и делают, что ковыряются в носах, ушах, гримасничают, ухмыляются и зевают».

Другой метод американской школы – *предельно экстремальное кадрирование*. Особенно «достается» фотопортрету. Следуя принципу «Главное – это глаза!», редакторы без пощады урезают остальные части лица портретируемого.

Можно привести еще несколько принципов (беспристрастность, объективность и пр.), но наша задача состоит вовсе не в анализе «американской» школы фотоиллюстрации. Любая школа представляет интерес своей системностью. Знание, выхваченное наобум из общего потока информации, способно только навредить. Что чаще всего и происходит в практике наших фотокорреспондентов и фоторедакторов.

На сегодняшний момент методики двух фотошкол – российской и американской – в той или иной степени присутствует в деловых изданиях. Единой идеальной модели и структуры иллюстрирования не существует. Хотя, даже если представить, что такая идеальная модель когда-нибудь и будет создана, она в любом случае окажется беднее реальной практики.

Планирование фотосъемки

Подготовка к съемке в принципе мало отличается от подготовки к созданию текста. Фотокорреспондент должен знать, сколько и каких снимков он должен подготовить. Для каждого номера газеты или журнала нужны минимум одна иллюстрация на каждую полосу. Желательно, чтобы редактор (бильдредактор) на бумаге в 20–25 словах изложил задание фотографу. Получив эту путеводную нить, фотограф может демонстрировать свою изобретательность. Полезно узнать от редактора, в каких жанрах готовить снимки.

После получения задания начинается предварительная подготовка. Цель фотографа – свести потери времени при съемке к минимуму и примерно представлять, что именно предстоит фотографировать. Важно предварительно добыть всю необходимую доступную информацию. Делать это можно всеми допустимыми способами: «тряской» пишущего коллеги, в паре с которым, как правило, работает фоторепортер, поиском публикаций в прессе и в Интернете, поиском специалистов и т.д. Важно договориться с ключевыми будущими персонажами до отбытия на место. Намечаются:

- возможные персонажи;
- пункты, где предстоит работать;
- события, которые можно заснять.

Если важные для сюжета события уже прошли, предстоит искать их последствия. На месте нередко персонажи, казавшиеся второстепенными, оказываются главными, меняется расстановка акцентов. Уточняется, что можно снять в реальном времени, какую съемку можно организовать, от чего придется отказаться. *Корректировка* – процесс, происходящий постоянно, не следует его бояться. Постоянное изменение, развитие – основа всякого творчества, фотографии в том числе.

Ручка и блокнот, куда записывают имена, даты, контактные телефоны – такая же необходимая часть экипировки фоторепортера, как и камера. Имейте с собой карандаш – на морозе ручка застывает в двух случаях из трех.

И еще. Идя на съемку, наденьте все черное. Черный цвет не отвлекает при постановке кадра.

Глава 2. Средства и приемы фотокомпозиции

Приблизиться к пониманию фотокомпозиции можно единственным путем – через познание ее средств и приемов, анализ композиционного строя чужих фотографий. Это опыт, который можно перенять. К нему должны прилагаться интуиция и творческое видение, обучить которым уже невозможно. Это триединство составляет суть профессионального фотографа. Найти баланс между разными визуальными приемами, выбрать нужную точку, момент, ракурс, создать композиционно завершенное творение может только он сам.

Источники, которые были использованы для иллюстрирования последующих глав этой части пособия, часто не содержали указания на авторство снимков. Для сохранения единообразия излагаемого материала автор счел возможным и в других случаях не называть фамилии фотографов.

Композиция для фотографии является важнейшим компонентом ее образного строя, ее языка, который определил не только стилистические направления развития фототворчества, но и взаимоотношения с разными школами изобразительного искусства. Первые шаги