

Глава 4. **Психология восприятия цвета**

Психология восприятия цвета — способность человека воспринимать, идентифицировать и называть цвета. Психологический аспект восприятия неразрывно связан с социокультурным, физиологическим и эстетическим и зависит от множества факторов. Из всего комплекса вопросов, составляющих сложную проблему психологического воздействия цвета, для дизайнеров особенно актуальны знания о физиологических реакциях человека на цвет и о цветовых ассоциациях.

Цвет воздействует на физиологические процессы человека и на его психическое состояние. Любое произведение прикладного искусства или дизайна — стены зданий, декоративные ткани, полиграфическая продукция, одежда, машины и орудия труда — создает цветовую среду, так или иначе формирующую душевное состояние человека, влияющую на строй его мыслей и уровень работоспособности. Зная особенности каждого цвета, дизайнер может сформировать определенный образ, вызвать необходимые эмоции, ассоциации.

Количество имён цвета

Имя цвета — его психологическая характеристика, имеющая выраженную этническую компоненту. Носители разных культур по-разному воспринимают цвет объектов. В зависимости от важности того или иного цвета в обыденной жизни народа они могут иметь большее или меньшее отражение в языке. Например, в языках народов, связанных своей деятельностью преимущественно с сельским хозяйством, есть множество слов для обозначения оттенков зелёного, что связано с жизненно-важной необходимостью контролировать и оценивать состояние выращиваемых растений.

Наиболее «древними» цветами, первыми появившимися в человеческой культуре, обычно считаются белый, чёрный и красный.

Количество основных цветов в разных культурах различно. Древний Восток предполагал наличие пятиэлементного мира, в Европе фиксировали три основных цвета, со времен Ньютона говорят о семи цветах.

В культуре разных народов эмоциональное и прикладное восприятия цвета различны и связаны с длительной исторической традицией внутри относительно изолированного развития этноса, религии.

Отсюда различие восприятия, например, белого и черного цвета (траур или радость — в зависимости от культуры, религии).

Поскольку в конкретном языке и (шире) в конкретной культуре концентрируется исторический опыт их носителей, ментальные представления носителей различных языков могут не совпадать. В качестве примера того, как по-разному языки выделяют внеязыковую реальность, нередко приводят термины системы цветообозначения. Так, в русском языке присутствуют два отдельных слова «синий» и «голубой» — в отличие от многих романских языков, в которых диапазон цветов соответствующей части спектра перекрывается единым обозначением, типа английского blue (ср. нем. blau и фр. bleu).

Восприятие цвета и эстетическое переживание его существенно зависит от ассоциаций, вызываемых цветом. Явление цветовых ассоциаций заключается в том, что данный цвет возбуждает те или иные эмоции, представления, ощущения неадекватного характера, то есть воздействием цвета возбуждаются другие органы чувств, а также воображение, память о виденном или пережитом. Цветовые ассоциации можно классифицировать следующим образом:

- *весовые (легкие, тяжелые, воздушные, невесомые...)*
- *температурные (горячие, теплые, холодные, пламенеющие, леденящие...)*
- *осязательные (мягкие, жесткие, колючие, нежные...)*
- *пространственные (выступающие, отступающие, близкие, далекие...)*
- *акустические (тихие, громкие, звонкие, музыкальные, свистящие, лающие...)*
- *вкусовые (сладкие, вкусные, горькие, сухие, слизавые...)*
- *возрастные (детские, молодежные, стариковские...)*
- *сезонные (весенние, летние, зимние, осенние...)*
- *этические (мужественные, сентиментальные, смелые...)*
- *эмоциональные (веселые, грустные, скучные, спокойные, драматические, трагические).*

Этот список можно продолжить. Нетрудно видеть, что почти любое прилагательное нашей речи может характеризовать цвет. Это свидетельствует о чрезвычайной широте и универсальности цветовых ассоциаций, об исключительно важном месте, которое они занимают в жизни человека, осознаёт он это или нет. (Подробный перечень ассоциативных названий цветов и их оттенков в Приложение 2).

Наиболее распространенные цветовые ассоциации

Красный — теплый и раздражающий, стимулирует мозг, улучшает настроение. Цвет лидерства, мужской цвет, этот цвет также возбуждающе действует на нервную систему, вызывает учащение дыхания и пульса и активизирует работу мускульной системы. Красный — самый длинноволновой в оптической области. Поэтому он глубоко проникает в живые ткани, воздействуя на их питание. Красный цвет предпочитают влюбчивые и сексуальные люди.

Психофизиологические ассоциации: возбуждение, энергия, страсть, желание, скорость, прочность, мощность, тепло, любовь, агрессия, опасность, огонь, кровь, война, насилие, всё интенсивное и страстное.

Пурпур — цвет, промежуточный между красным и фиолетовым. Он производит такое же двойственное воздействие, как фиолетовый, но возбуждающее начало в нем сильнее, чем угнетающее; чем ближе к красному, тем больше первое преобладает над вторым. И. Гёте свидетельствует, что этот цвет создает впечатление серьезности и великолепия: «Пурпурное стекло показывает хорошо освещенный пейзаж в ужасающем свете. Такой тон должен был бы охватить землю и небо в день страшного суда».

Один из оттенков пурпурного — *малиновый* — внушает ощущение полноты бытия, чего-то отрадного, прекрасного, раздольного. «Не жизнь, а малина», — говорят в народе.

Ассоциации: заработок, духовность, благородство, церемония, непостижимость, преобразование, мудрость, просвещение, жестокость, высокомерие.

Голубой цвет. Промежуточный между синим и зеленым. Он богат разновидностями и оттенками — от светло-синего (называемого в просторечье голубым) до бирюзового (типа восточной бирюзы или египетской фритты). В наше время чаще всего встречаем в своем окружении типографский и компьютерный «суап» — ядовито-голубую краску. Голубой, как желтый и зеленый, — физиологически оптимальный цвет, но в отличие от тонизирующего желтого, он производит успокаивающее действие. Голубой цвет считается цветом креативности, его рекомендуют для учебных аудиторий или кабинетов. Бирюзовый оттенок способствует общению. При слишком долгом воздействии возникают утомление, усталость.

Синий цвет. Действие этого цвета на организм многосторонне и эффективно. Синий производит более успокаивающее действие, чем голубой; его даже можно назвать угнетающим. При передозировке синий вызывает торможение нервной системы. Предпочтение синего цвета означает стремление к покою, гармонии с окружающими и с самим собой, верность, склонность к эстетическим переживаниям и глубокомысленными размышлениям, флегматичный темперамент.

Ассоциации (аналогичные для голубого): мир, спокойствие, устойчивость, гармония, объединение, доверие, истина, консерватизм, безопасность, чистота, порядок, лояльность, небо, вода, холод, технология, депрессия, подавитель аппетита.

Зеленый цвет. Это совершенно особенный в ряду спектральных цветов, хотя он и не экстремальный, а скорее нейтральный. Это цвет девственной природы, молодой Земли, покрытой растениями. Орган зрения человека формировался и развивался в среде, заполненной зеленым светом; цвет этой среды стал привычным и комфортным, то есть физиологически оптимальным. Зеленый цвет успокаивает нервную систему, благоприятствует концентрации внимания. Зеленый является тихим и успокаивающим. Его предпочитают способные, уверенные в себе, стремящиеся к самоутверждению и уравновешенные люди.

Ассоциации: природа, здоровая среда, восстановление, молодость, бодрость, весна, щедрость, плодородие, ревность, неопытность, зависть, неудача.

Оранжевый цвет. Самый динамичный, молодежный и веселый цвет. Стимулирует чувства, обостряет восприятие и способствует разрешению сложных ситуаций, задач и проблем. Действие, вызывающее возбуждение, менее сильное, чем от красного, поэтому более приятное. Это отличный антидепрессант, способствует хорошему настроению, оказывает благоприятное воздействие на работоспособность, при условии периодического отдыха от него. Высвобождает эмоции, поднимает самооценку, учит прощать. Пастельные оттенки (*абрикосовый, персиковый*) восстанавливают нервные затраты. При длительном восприятии оранжевого может появиться утомление и даже головокружение.

Ассоциации: энергия, баланс, тепло, энтузиазм, оживление, экспансия, пышность, требование внимания.

Желтый. Жизнерадостный цвет, способствует решению проблем. Цвет стимулирует мозг, вызывает возбуждающее напряжение,

требующее разрядки. Предпочтение желтого означает стремление к независимости, расширение горизонта восприятия. Это ярчайший цвет спектра. Желтый — физиологически оптимальный цвет; его видимость — наибольшая среди чистых спектральных цветов, а насыщенность — наименьшая. Поэтому утомляющее действие тоже наименьшее. Желтый стимулирует зрение, нервную систему и мозг. Благоприятное действие желтого цвета на зрение можно объяснить тем, что он возбуждает одновременно два цветоощущающих аппарата: красный и зеленый. Он весьма гибок и легко приспосабливается.

Ассоциации: радость, счастье, оптимизм, идеализм, воображение, надежда, солнечный свет, лето, золото, философия, мошенничество, малодушие, предательство, ревность, жадность, обман, болезнь, риск.

Фиолетовый цвет. Этот цвет — самый коротковолновый, на нем заканчивается оптическая область электромагнитных волн. Фиолетовый обладает уникальным действием на функциональные системы человека, в том числе на психику. Прочитируем *М. Дерибере*: «Фиолетовый действует на сердце, легкие и кровеносные сосуды, увеличивает выносливость ткани. Аметистовый цвет имеет стимулирующее действие красного и тоническое действие голубого». При этом, насколько красный цвет возбуждает к деятельности, настолько фиолетовый, наоборот, задерживает ее и ослабляет. Фиолетовый цвет любят люди с неустойчивым характером. Его также называют «цветом женского одиночества». Если красный, желтый, оранжевые цвета являются цветами экстраверсии, т.е. импульса, обращенного наружу, то синий, фиолетовый, зеленый — цвета для пассивной интроверсии и импульсов, обращенных внутрь.

Коричневый цвет. Различные оттенки коричневого называют «полухроматическими». Такие цвета имеют так называемые земляные краски: марс, сиена, умбра, сепия, нейтральтины (смеси черной с небольшими количествами хроматических красок). Натуральные коричневые краски часто встречаются в суглинистых и супесчаных почвах, в окраске птиц, насекомых, пушных животных, а также в древесной коре и старой древесине. Хлеб, кофе, какао и шоколад также имеют эту приятную и аппетитную окраску.

Коричневый, подобно серому, успокаивающий, тормозящий возбуждение, дающий отдых глазу и усталым нервам, но, в отличие от

черного, он не полностью поглощает всё цветное: в этом цвете сохраняется явственное присутствие какого-либо хроматического цвета — теплого или холодного. Он деликатно радует глаз, не раздражая и не утомляя своей яркостью. В интерьере этот цвет внушает представление о прочности, уюте, добротности вещей, каковые свойства переносятся на дом в целом — вместе с его обитателями. Коричневый — цвет консервативных людей, не желающих ничего менять.

Ассоциации: земля, очаг, дом, надежность, удобство, выносливость, устойчивость.

Изучая этот список, можно заметить в нем интересную особенность — *периодичность*. Возбуждающее действие цвета как будто находится в периодической зависимости от длины волны. Функция возбуждающего действия может быть изображена в виде синусоиды. Длины волн излучения удобнее откладывать на горизонтальной оси в порядке убывания.

Первый по счету цвет — красный, самый возбуждающий. Но максимальной степени этого качества он достигает не в самом начале видимой области спектра, а несколько отступая от начала, то есть там, где этот цвет приобретает максимальную для своего цветового тона яркость. Оранжевый и желтый — тонизирующие цвета, возбуждающее действие их умеренно, уменьшено количественно.

Зеленый — физиологически нейтральный цвет, поскольку он является цветом биологической среды, из которой вышел человек. В голубом цвете уже явно ощущается успокаивающее действие, которое по мере перехода голубого к синему и фиолетовому возрастает.

Фиолетовый цвет действует угнетающе. Однако к концу спектра фиолетовый начинает приобретать что-то от красного, то есть что-то возбуждающее.

Таблица III-1

Пурпурным цветом, объединяющим в себе свойства красного и фиолетового, круг замыкается.

Основные цвета имеют следующие характеристики (табл. III-1).

<i>цвета</i>	<i>возбуждающие</i>	<i>угнетающие</i>	<i>успокаивающие</i>
Красный			
Оранжевый			
Желтый			
Зеленый			
Голубой			
Фиолетовый			
Темно-серый (тон)			
Черный (тон)			