



Рис. II-46. Использовать выворотку в газете следует как можно реже

ривам) и полужирные начертания. Курсив представляет особую проблему, так как буквы еще более склонны к разрывам, чем знаки прямого шрифта с засечками. Кроме того, чтобы воспрепятствовать слипанию букв, должны быть увеличены интервалы между ними (*трекинг*).

Рубленные шрифты дают лучший результат при печати вывороткой, чем шрифты с засечками. В критических ситуациях, перед тем, как отправлять работу в печать, нужно всегда посмотреть на пробный оттиск.

Глава 3. Классификация шрифтов

Основные характеристики шрифта

Рассмотрим элементы, из которых складываются символы латинского и кириллического алфавитов (рис. II-47). К ним относятся:



Рис. II-47. Элементы шрифтовой строки

Основной (вертикальный) штрих/стойка.

Соединительный штрих.

Горизонтальная засечка (сери́ф).

Вертикальная засечка.

Внутрибуквенный просвет (бу́нценвайте).

Верхний выносной элемент.

Нижний выносной элемент.

Наплыв.

Межбуквенный просвет.

Высота прописных букв.

Интерлиньяж.

Высота строчных букв.

Диакритический знак.

Строение букв весьма сложно, но все же существуют общие закономерности, позволяющие отличить один шрифт от другого. В современной шрифтографии сложилась четкая терминология, позволяющая охарактеризовать каждый шрифт по всем его параметрам. Шрифты различаются по:

- гарнитуре;
- начертанию;
- насыщенности;
- плотности;
- пропорциональности;
- контрастности.

Для каждого начертания шрифта характерна также своя емкость и удобочитаемость. Кроме того, компьютерные шрифты по форме представления шрифтового файла делятся на три группы: *контурные*, *векторные* и *растровые*.

Гарнитура шрифта

Это совокупность шрифтов, объединенных общими стилевыми признаками, отличными от других шрифтов, либо совокупность начертаний, включающая общий характер графического построения знаков и решения их элементов. При различных прочих характеристиках — насыщенности, плотности, пропорциональности, контрастности, — общность графического построения выступает объединяющей доминантой гарнитуры. Каждая гарнитура имеет собственное имя.

☒ Helios Thin	TM HLS35	Helios Cond B Obliqu	TM HLS78
<i>Helios Thin Oblique</i>	TM HLS36	☒ Helios Cond Black	TM HLS87
☒ Helios Light	TM HLS45	Helios Cond BI Obliq	TM HLS88
<i>Helios Light Oblique</i>	TM HLS46	☒ Helios Compressed	TM HLC75
☒ Helios	TM HLS55	☒ Helios Extra Compressed	TM HLC77
<i>Helios Oblique</i>	TM HLS56	☒ Helios Ultra Compressed	TM HLC79
Helios Bold	TM HLS75	☒ Helios Exten Thin	TM HLS33
Helios Bold Obliqu	TM HLS76	<i>Helios Ext Th Obliq</i>	TM HLS34
☒ Helios Black	TM HLS85	☒ Helios Exten Light	TM HLS43
Helios BI Obliqu	TM HLS86	<i>Helios Ext Light Ob</i>	TM HLS44
☒ Helios Condensed Thin	TM HLS37	☒ Helios Extended	TM HLS53
<i>Helios Cond Thin Oblique</i>	TM HLS38	Helios Ext Oblique	TM HLS54
☒ Helios Condensed Light	TM HLS47	Helios Ext Bold	TM HLS73
<i>Helios Cond Light Obliq</i>	TM HLS48	Helios Ext B Obli	TM HLS74
☒ Helios Condensed	TM HLS57	☒ Helios Ext BI	TM HLS83
<i>Helios Cond Oblique</i>	TM HLS58	Helios Ext BI	TM HLS84
Helios Cond Bold	TM HLS77		

Рис. П-48. Ассортимент начертаний гарнитуры Helios фирмы Paratype

Начертание шрифта

Это комплект строчных и прописных знаков, цифр, знаков препинания, спецзнаков и символов. Одно начертание шрифта, или синопсис, может включать от 256 до нескольких тысяч знаков. Начертания шрифта классифицируются:

- по плотности – узкое, нормальное, широкое;
- по насыщенности – светлое, полужирное, жирное;
- по наклону – прямое, курсивное, наклонное.

Как правило, гарнитура включает четыре начертания – светлое или нормальное (normal), светлое курсивное (italic), полужирное или жирное (bold) и полужирное курсивное (bold italic). Многие гарнитуры, особенно рубленые, обладают более широким диапазоном начертаний (рис. П-48).

Насыщенность шрифта

Насыщенность шрифта определяется отношением толщины основного штриха знаков строчных букв к их высоте; для светлых шрифтов это отношение должно быть не более 23%, для полужирных – 23–34%, для жирных – более 34%.

В зависимости от этого соотношения уровень насыщенности шрифта обычно простирается от светлого (light) до жирного (bold), а в некоторых гарнитурах может изменяться от сверхсветлого до

сверхжирного (ultra light – ultra bold). У гарнитуры Helvetica, например, существует более широкий диапазон уровней насыщенности, включая сверхсветлое (Ultra Light), тонкое (Thin), светлое (Light), нормальное (Regular), полужирное (Bold), жирное (Heavy), очень жирное (Black) и сверхжирное (Black2) начертания.

Насыщенность шрифта определяется историческими, эстетическими или практическими причинами. Например, металлический шрифт в соответствии с существовавшими технологиями старались выполнить насыщеннее, а при современных печатных технологиях требуются более четкие и менее насыщенные формы.

Важным является также и разбрызгивание краски вокруг литеры при соприкосновении ее с запечатываемой поверхностью. При старых способах печати буквы на оттиске из-за этого визуальнее выглядели насыщеннее. То же относится и к получению оттиска на принтере с низким разрешением.

Когда Баскервилль изобрел способ получить бумагу с более гладкой поверхностью (так называемую веленевую), стало возможным проектировать шрифт с более тонкими штрихами и изящными формами.

Насыщенность также может изменяться в зависимости от кегля для того, чтобы компенсировать визуальные изменения в буквах. При проектировке мелких текстовых шрифтов буквы создают чуть насыщеннее.

Другими определениями насыщенности текстовых начертаний шрифта являются *средний* (medium) или *книжный* (book) — это фактически более или менее светлые варианты.

Плотность шрифта

Плотность шрифта определяется отношением ширины строчных знаков типа «н», «п», «и» к их высоте (в процентах), для нормальных шрифтов это отношение колеблется от 60 до 85%, для узких — 45–60%, для сверхузких — менее 45%, для широких — 85–105%, для сверхшироких — более 105%.

Шрифты с очень широкими знаками встречаются нечасто, в основном потому, что чем шире буквы, тем они менее удобочитаемы.

Ключ к разборчивости знаков — в зрительном восприятии форм, которые соединяют вертикальные штрихи. Когда буквы слишком широки, горизонтальные связующие штрихи различаются не столь четко, и формы букв в целом воспринимаются хуже.

Шрифт с увеличенными ширинами букв, называемый обычно *широким* (extended, expanded), используется исключительно для выделительных целей, а не для набора текста. Гарнитура (обычно рубленая) может включать несколько узких начертаний с разными названиями, например, narrow (узкое), condensed (суженное), thin (тонкое), compressed (сжатое), extra condensed (сверхузкое) и даже ultra condensed (ультраузкое). Они используются в основном для выделительных целей.

Пропорции шрифта

Это показатель изменения ширины одноименных знаков в начертаниях одной гарнитуры от сверхузких до сверхшироких. Пропорции шрифта имеют непосредственную связь с емкостью и удобочитаемостью шрифта. Наиболее гуманизированной является пропорция 3/4.

Контрастность

Контрастность — один из основных признаков шрифта, выраженный отношением толщины соединительных штрихов к толщине основных штрихов знаков. Эта характеристика изменяется от неконтрастных (с пропорцией 1:1) до сверхконтрастных (с пропорциями 1:5 и выше) шрифтов.

Кегель (кегель)

Кегель — это величина площадки, на которой размещается знак. Определяется в *пунктах*. При переходе от металлического набора к компьютерному термин не претерпел изменений. Несколько изменилось представление о размере кегля из-за одновременного функционирования в шрифтографии трех систем измерения.

Комплектность (полиграфический алфавит)

Это совокупность всех знаков в начертании, необходимых для набора текста. Современные шрифты содержат от 256 до 65 000 знаков. «Левые» производители шрифтов обычно предлагают недоукомплектованные гарнитуры.

Ролевая классификация шрифтов

Один из наиболее современных и продуктивных способов классифицировать шрифты — определить их роли на странице (их амплуа).

В зависимости от этого все шрифты условно подразделяют на текстовые, выделительные, титульные и рекламно-плакатные.

Текстовые шрифты проектируются для набора полос текста в книгах, газетах и журналах. Главное внимание в дизайне таких шрифтов уделяется удобочитаемости и емкости. Хороший текстовый шрифт способствует долговременному успешному чтению без усталости. Поэтому преимущество здесь отдается, как правило, *антиквенным* шрифтам. Но для набора небольших участков текста вполне подойдут и рубленые гарнитуры.

Выделительные шрифты проектируются для логически или структурно обособленных небольших текстовых групп – врезок, вводов, распространенных подзаголовков, подрисуночных подписей и пр. Удобочитаемость и емкость уступают место цветовой насыщенности, контрастности с текстом, композиционной игре с более крупными кеглями. В выделительных шрифтах у гротеска и антиквы нет преимуществ.

Титульные шрифты проектируются для крупных кеглей, ими набираются заглавия, титулы и более мелкие заголовки. Для таких шрифтов важнее привлечь внимание, быть коммуникабельными, но не чрезмерно, чтобы своей необычностью не соперничать с рядом стоящими текстовыми шрифтами. Как правило, к титульным относят *рубленые* гарнитуры.

Рекламно-плакатные. Здесь главенствуют акцидентные и декоративные шрифты. Их назначение – захватить внимание ценой всего остального, включая часто и удобочитаемость. И если новаторский текстовый шрифт можно сравнить с редкой птицей, то стаи новых декоративных шрифтов опускаются на публику ежегодно. Они быстро входят в моду и так же быстро выходят из нее.

Историко-морфологическая классификация шрифтов

В нашей стране пока нет общепринятой точки зрения на классификацию шрифтов. Как, впрочем, нет и достаточного количества шрифтов на русской графической основе. Усилиями российских дизайнеров-шрифтовиков XX в. был создан лишь необходимый минимум шрифтовых гарнитур.

Так, последний действовавший в стране ГОСТ от 1972 г. признавал всего 37 гарнитур, а заодно включал в себя их скромную

классификацию, подразделявшую все шрифты на семь разновидностей. Построенная на основе лишь отдельных графических признаков, она вызывала нарекания с точки зрения последовательности и не имела никаких ссылок на историю и стиль. В основу дальнейших теоретических работ эта классификация не легла и теперь почти забыта.

Ныне классификация кириллических шрифтов складывается заново под сильным влиянием мирового опыта. Шрифтовое творчество наших художников давно уже сделалось международным. А западная школа шрифтоведения имеет давние богатые традиции — можно сказать, что она возникла в самый момент самоопределения шрифтового дизайна как независимой области творчества.

Это происходило в XIX в. наряду с такими эпохальными процессами, как промышленная революция, расцвет конкуренции и возникновение рекламы — важнейшего потребителя и заказчика разнообразных шрифтов. Почти одновременно вышли в свет первые труды как по теории шрифтового дизайна, так и по систематике имеющегося шрифтового наследия. Классификация приобрела смысл и стала востребованной. В 1924 г. в работе *Франсуа Тибодо* «Manuel fran'cais de typographie moderne» были заложены принципы описания и классификации шрифтов, не утратившие значения и сегодня.

Большинство систем международной индексации делят шрифты по историческому и морфологическому принципам. Так, в англо-американско-французской типографике распространен подход *Максимилиана Вокса* (1956), где шрифты подразделяются на девять групп:

- Humanes (*венецианская антиква*),
- Garaldes (*антиква старого стиля*),
- R'eales (*переходная антиква*),
- Didones (*антиква нового стиля*),
- Insises (*шрифты, имитирующие надписи на камне*),
- Lin'eales (*гротески*),
- M'ecanes (*брусковые шрифты*),
- Manuaires (*каллиграфические шрифты*),
- Scriptes (*рукописные*).

Шрифты всегда носят отчетливый отпечаток места и времени: например, под венецианской антиквой принято понимать работы *Н. Йенсона* и немногих других мастеров; под шрифтами нового стиля — *Дидо*, *Бодони* и т. д.

Классификация основанной в 1957 г. Международной типографической ассоциации (АТурI) почти совпадает со схемой Вокса. В качестве единственной поправки добавлена группа готических шрифтов, в разных источниках именуемая Fractura, или Medieives, что более точно. Близок все к той же классификации и английский British Standard, утвержденный в 1965 г.

IBM Corporation предлагает свой, достаточно интересный, вариант классификации:

- (1) Oldstyle Serifs (*гуманистическая антиква*). Шрифты, основанные на латинской традиции XV-XVII вв., с ярко выраженным диагональным контрастом и плавным переходом от штрихов к засечкам.
- (2) Transitional Serifs (*переходная антиква*). Шрифты, основанные на латинской традиции XVIII-XIX вв., с выраженным вертикальным контрастом и плавным переходом к засечкам.
- (3) Modern Serifs (*новая антиква*). Шрифты, основанные на латинской традиции начала XX в., с сильным контрастом и угловым переходом к засечкам.
- (4) Clarendon Serifs (*группа кларендон*). Вариант Oldstyle Serifs и Transitional Serifs со слабым контрастом и гладким переходом к засечкам.
- (5) Slab Serifs (*группа брусовых шрифтов*). Характеризуются прямоугольным переходом к засечкам и малым контрастом.
- (6) Freeform Serifs. Шрифты с засечками, которые трудно отнести к другим типам классификации (к примеру, ленточная антиква).
- (7) Sans Serifs (*рубленные шрифты*). Большинство шрифтов (исключая рукописные и орнаментальные), которые не имеют засечек.
- (8) Ornamentals (*декоративные шрифты*). Декоративные и сильно стилизованные шрифты, обычно используемые для выделения заголовков.
- (9) Scripts (*рукописные шрифты*). Большинство шрифтов, имитирующих рукописное написание.
- (10) Symbolic (*символьные шрифты*). Шрифты, содержащие наборы специальных символов (математических, музыкальных и др.), которые могут использоваться с любым шрифтом.
- (11) No classification (*не относящиеся ни к одной из групп*). Шрифты, не относящиеся ни к одной из групп. Для таких шрифтов невозможна автоматическая подстановка.

Международная индексация шрифтов – PANOSE

Со времен работы Вокса и основания АТурI количество шрифтов увеличилось примерно в десять раз. Появились принципиально новые типы акцидентных шрифтов, например, «живые шрифты», содержащие в шрифтовом файле генератор псевдослучайных чисел и меняющие различные (заданные дизайнером) детали рисунка при распечатке на PostScript-принтере. Чтобы разложить богатство по полкам, создаются изошранные способы описания шрифтов по различным признакам.

Очевидно, что человеку, не знакомому хорошо с историей шрифта, порой весьма затруднительно сделать правильный выбор. С другой стороны, труд пресс-дизайнера порой настолько оперативен, что не оставляет времени для размышлений по поводу выбора подходящих шрифтовых гарнитур.

Или другая, довольно типичная, ситуация – заказчик прислал работу, но забыл перевести шрифты в кривые, а на вашем компьютере такого шрифта нет. Здесь на помощь приходит *программное приложение PANOSE*, которое само выполняет подстановку шрифтов в соответствии именно с их атрибутами, а не на основе случайных факторов. Это приложение разработано фирмой ElseWare и включено в состав операционной системы Windows.

Программа PANOSE может производить подстановку шрифтов несколькими способами: по степени подобия символов и сходству имен шрифта. Из-за отсутствия порядка в присвоении шрифтам торговых марок некоторые шрифты оказываются практически идентичными за исключением своих имен. Файл шрифта может быть просто скопирован, а присвоенное ему имя вообще не будет являться торговой маркой.

Например, нетрудно обнаружить, что шрифты CGOmega, Optima и Zapf Humanist имеют очень схожие по виду наборы символов. Программа PANOSE как раз и предназначена для облегчения подстановки в подобных случаях. Однако, даже при полной идентичности символов двух шрифтов принятые для них интервалы и кернинг могут совершенно различаться.

Другая типичная ситуация, в которой оказывается полезным приложение PANOSE, возникает, когда ведется обмен файлами

между компьютерами Macintosh и IBM. Имена шрифтов, используемых на компьютерах типа Macintosh, часто содержат пробелы, в то время как их аналоги, применяемые на компьютерах IBM — нет. PANOSE имеет встроенную базу данных имен шрифтов, позволяющую избежать проблем при обмене файлами между различными платформами. В большинстве случаев подставляемый шрифт будет полностью идентичен заменяемому, так как оба они выпускаются одним и тем же производителем.

Наиболее интересная особенность приложения PANOSE — его способность присваивать шрифту числовой индекс, основанный на характеристиках символов шрифта и используемый в качестве меры подобия шрифтов. При этом в подстановке будут использоваться шрифты, близкие по характеристикам символов, а не шрифты со сходными именами, различающимися отсутствием или наличием пробелов. При расчете индекса важны такие параметры символов, как высота, положение осевой линии, форма символов, стиль начертания, вариации штрихов, контраст, пропорции, наполненность, стиль засечек и тип семейства.

В системе PANOSE шрифты описываются по десяти параметрам, образуя набор из цифр, однозначно описывающий все детали внешнего вида символов.

Например, шрифту Таймс в системе PANOSE соответствует число 2263655234. Представим схематически значение каждой из десяти приведенных арабских цифр:

- 2 — наборный шрифт;
- 2 — засечки плавно соединяются со штрихами;
- 6 — шрифт по насыщенности светлый;
- 3 — пропорции классические;
- 6 — контраст невысокий;
- 5 — наличие наплывов в округлых буквах;
- 5 — вертикальные засечки односторонние;
- 2 — форма символов обычная;
- 3 — положение средней линии обычное;
- 4 — соотношение прописных и строчных букв стандартное.

При необходимости подстановки PANOSE будет искать шрифт со значением индекса, близким к индексу заменяемого шрифта.

Неалфавитные шрифтовые файлы

Наборные работы не ограничиваются только текстом, в наборе используются разнообразные виды символов, идеограмм, которые существуют наряду с буквами латинского алфавита. Совокупности таких знаков называются *pi-комплектами* (*pi fonts*). В современные компьютерные системы обычно включены такие *pi-комплекты*, как *Symbol*, *ITC ZapfDingbats*, *Webdings*, *Wingdings* и др.

Стандарты компьютерных шрифтов

Существует несколько стандартов шрифтов. Наиболее популярны шрифты корпораций Adobe Systems, разработавшей стандарт Type 1 и Microsoft Corp., создавшей формат TrueType. Оба стандарта имеют свои достоинства и недостатки, что привело к их параллельному сосуществованию.

Если вы предполагаете выводить свои документы на фотонаборном автомате, то лучше не пользоваться шрифтами TrueType. Это совсем не значит, что они плохи. Просто шрифты Type 1 написаны на языке PostScript, родном для фотонаборных автоматов, и в случае их использования вероятность неправильной интерпретации заметно меньше, чем при использовании шрифтов TrueType. Если же вы собираетесь выводить созданные публикации на принтере или работаете в сфере Web-дизайна, то, в принципе, безразлично, каким шрифтом пользоваться. Однако шрифты TrueType поддерживаются системой, а для шрифтов Type 1 необходима промежуточная поддержка (например, Adobe Type Manager). Поэтому при работе в офисных приложениях предпочтение отдается все же шрифтам TrueType.

TrueType

Шрифтовой формат TrueType был разработан в середине 1980-х компанией Apple для операционной системы компьютеров Macintosh. TrueType-шрифты созданы на языке описания страниц TrueImage, для построения шрифтовых знаков в TrueType применяются квадратичные сплайны. Они рисуются на экране быстрее, чем кривые Безье, применяемые для построения знаков в PostScript-шрифтах, однако при печати дают менее точные результаты.

Шрифты TrueType состоят из одного файла, используемого и для вывода на экран и для печати. Они спроектированы таким образом, чтобы одинаково четко выводиться на экран и печать при

любом кегле. При печати шрифтов TrueType на PCL-принтерах или TrueImage-совместимых информация, используемая компьютером, передается непосредственно на принтер. При печати TrueType-шрифтов на принтере PostScript драйвер принтера обычно преобразует их в PostScript-совместимые шрифты (например, Type 1). Такое преобразование может привести к некоторой потере информации шрифта или небольшому его изменению, включая хинтовку и толщину штрихов.

Хинты — это команды, встроенные в контурные шрифты и позволяющие печатать их с максимальным соответствием спроектированной форме символа. Хинтовка позволяет воспроизводить (печатать, например) контурные шрифты сохраняя форму символов при низком разрешении. Так хинтовка улучшает вид мелкого текста, напечатанного на лазерном принтере с разрешением 300 dpi.

Adobe Type 1

Adobe создала множество шрифтовых форматов, основанных на языке описания страниц PostScript. Самый распространенный из них — Type 1. Знаки в шрифтах Type 1 описываются с помощью кривых Безье, что позволяет более точно, чем TrueType, передавать их форму на печати. Основанный на языке PostScript формат Type 1 более, чем TrueType совместим с программами Adobe, он не требует конвертации при печати на PostScript-устройствах и как следствие порождает меньше ошибок.

Type 1 состоит из двух компонентов: растрового (экранного) и контурного (принтерного) файла шрифта. Растровый шрифт имеет, как правило, ряд вариантов размеров, созданных при генерации шрифта. На Macintosh все вариации экранного шрифта сгруппированы в шрифтовой набор (suitcase), на Windows — записываются в файл с расширением *.pfm. Имеющиеся векторные гарнитуры шрифта не группируются, на Windows-версии принтерные Type 1-шрифты имеют расширение *.pfb.

Шрифты Type 1 могут быть резидентными и находиться в ПЗУ принтера, что повышает скорость печати. Для работы с операционной системой Type 1 требует утилиту Adobe Type Manager (ATM), которая, кроме прочего, позволяет генерировать из контурного шрифта отсутствующие версии экранного.

Adobe Multiple Master

Формат Multiple Master представляет PostScript-шрифт, который позволяет динамически изменять такие параметры, как насыщенность, ширину, начертание и оптический размер. Данные характеристики описываются в терминах линейных осей проектирования. Multiple Master-файл способен включать, соответственно, оси насыщенности, ширины, стиля и оптического размера. Каждая ось проектирования имеет линейный диапазон, в котором может плавно изменяться данный параметр. Например, для шрифта *Muriad* ось насыщенности предусматривает диапазон от 1 до 830, а ось ширины – от 1 до 700.

Multiple Master-шрифты содержат базовое начертание (Multiple Master Base Font) и несколько заранее сконфигурированных комбинаций параметров осей (Multiple Master Instance). Для создания готовых комбинаций применяется специальная утилита Adobe Font Creator. Названия всех Multiple Master-шрифтов содержат сочетание «ММ», имя гарнитуры также заканчивается на ММ с числовыми значениями параметров осей.

Палитра MM Design

С Multiple Master-шрифтами могут работать такие программы, как Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe Illustrator. Illustrator, кроме возможности использования готовых комбинаций позволяет также создавать свои вариации посредством палитры MM Design. Для вывода на печать Multiple Master-шрифт требует не менее 3 Мб памяти принтера. Несмотря на то, что Multiple Master основан на PostScript, могут быть проблемы с интерпретацией параметров его осей, поэтому в ряде случаев имеет смысл перед выводом на печать (или созданием EPS/PS-файла) конвертировать тексты в кривые.

Данный формат, благодаря способности к динамическому изменению параметров, как ни один другой обладает беспрецедентными возможностями для дизайнера.

OpenType

OpenType – первый кроссплатформенный формат шрифта, он разработан совместно Adobe и Microsoft. Спецификации OpenType были выпущены в 1997 г., формат вобрал в себя все последние достижения в области шрифтовых технологий.

Кроссплатформенность OpenType достигается за счет включения в один файл и Windows и Mac OS-версий данного шрифта. Таким образом, один и тот же файл шрифта работает на обеих платформах.

Шрифты OpenType бывают двух типов: основанные на языке TrueImage (т.е. содержащие TrueType шрифты для Macintosh и Windows) и базирующиеся на языке PostScript. Первые разрабатываются и распространяются Microsoft, они имеют расширение *.ttf. Второй тип разрабатывается Adobe, он может включать все типы шрифтов, основанные на PostScript, прежде всего Type 1 и Multiple Master. Этот тип OpenType имеет расширение *.otf. Для использования *.otf-шрифтов операционная система требует Adobe Type Manager (ATM) или наличия встроенной поддержки PostScript-шрифтов. Для отличия в списках шрифтов программ все имена шрифтов OpenType (по крайней мере, разработки Adobe) имеют в своем составе слово «Pro».

Поскольку OpenType основан на Unicode, один файл шрифта может содержать до 65 тысяч знаков, что позволяет ему содержать дополнительно полные наборы символов из многих алфавитов, лигатуры, а также широкий спектр надстрочных, подстрочных, математических символов, буквиц, особые формы букв, другие специальные знаки. То, что раньше не помещалось в 256-символьный файл и выносилось в расширенные шрифтовые наборы, технология OpenType вмещает в один файл.

Глава 4. Управление шрифтами

Рекомендации по установке шрифтов

Практически у каждого дизайнера есть свой любимый шрифт, но то, что нравится одному, может радикально не нравиться другому. Однако есть группа шрифтов, формирующих стандарт, по которому оцениваются все остальные шрифты. Рассмотрим кратко несколько основных шрифтов.

Baskerville многие считают одним из самых красивых среди когда-либо разработанных шрифтов. Шрифт, созданный приблизительно в 1760 г. Дж. Баскервиллем, имеет сегодня много версий. В отличие от современного ему шрифта Caslon, *Baskerville* олицетворял разрыв