

## Глава 4. Управление формой

### Конструирование на основе модульной сетки

*Одним из способов соизмерения целого и его частей является модуль. Модуль (лат. *modulus* — мерочка, маленькая мера) — размер или элемент, повторяющийся неоднократно в целом и его частях. Любая мера длины может являться модулем.*

*При строительстве древнегреческих храмов модуль использовали для соразмерности. Им мог служить радиус или диаметр колонны, расстояние между колоннами. Римский зодчий Витрувий (I в. до н. э.) в своем трактате об архитектуре писал, что соразмерность есть строгая гармония отдельных частей самого сооружения и соответствие отдельных частей и всего целого одной определенной части, принятой за исходную.*

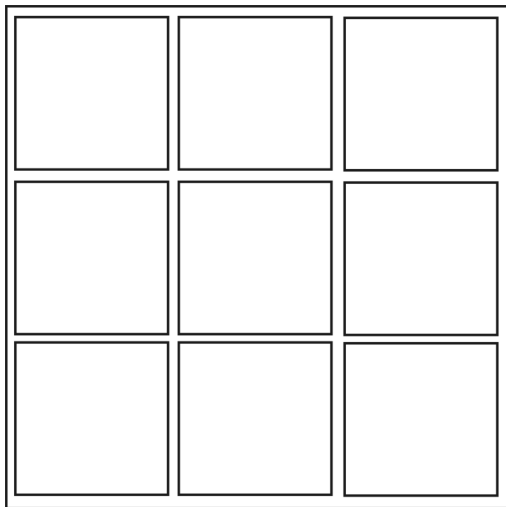
В современном конструировании печатных изданий широкое применение находят *модульные сетки*, которые представляют собой своеобразные координаты в плоскости полосы набора для систематизированного и ритмичного расположения текстовых и иллюстрационных элементов.

Модульная сетка — один из самых популярных методов конструирования полиграфической продукции. Ее использование позволяет упорядочить различные элементы страницы, придавая ее оформлению целостность и ясность. Печатное издание, созданное на базе модульной сетки, легче воспринимается человеком, так как его дизайн более упорядочен.

Впервые модульные сетки в издательской практике начали применять дизайнеры швейцарской школы в 50-х годах прошлого столетия, но сам метод возник еще до эпохи Возрождения. С помощью модульных сеток художники увеличивали свои картины, а в картографии сетку начали использовать еще раньше.

Модульная сетка — это совокупность горизонтальных и вертикальных линий, делящих плоскость полосы набора на прямоугольники с определенным соотношением ширины и высоты (*модульный шаг*). Вертикальные линии определяют внутренние и внешние боковые поля, выделяют колонки и задают расстояния между ними. Горизонтальные линии определяют верхние и нижние поля, высоту колонок, расположение заголовков и других элементов полосы.

Модули могут быть квадратными либо вытянутыми по горизонтали или вертикали (рис. I-98). Между ними оставляются пробелы (*модульные пробелы*), величина которых определяется замыслом оформителя. Как правило, высота пробела соответствует высоте наборной строки. Пробельные строки организуют и гармонизируют макет, внося в него необходимую структурность, конструктивность и упорядоченность.



*Рис. I-98. Квадрат — очень удобный модуль. Сетка, в основе которой лежит квадрат, является практически идеальной для модульной структуры, а также весьма удобной в плане группировки квадратов в горизонтальные и вертикальные прямоугольники с отношением сторон 1:2, 2:3, 3:4 и т.д. Квадратный модуль может использоваться и не в квадратном формате.*

*Двойной квадрат издавна известен как модуль традиционного японского дома, где размеры комнат определялись в соответствии с тем, сколько раз уложится на полу циновка-татами, имеющая пропорции двойного квадрата. Пример использования квадратного модуля в квадратном формате: при 3-колонном наборе текста вся площадь, отведенная под текст и иллюстрации, делится на 9 квадратов. Если ширину колонки обозначить 1, то квадрат будет 1 x 1. Иллюстрации при этом могут занимать площади: 1 x 1, 1 x 2, 1 x 3, 2 x 2, 2 x 3, 3 x 3, 2 x 1, и т. д., то есть всегда имеются достаточно широкие возможности для комбинирования иллюстраций и текста. Данная сетка не имеет практического применения при конструировании периодических изданий и скорее может быть применена для изготовления книг по искусству, разнообразных брошюр, буклетов, календарей. Но если к сетке прибавить еще один модульный ряд, тогда она примет пропорции формата А и может быть с успехом применена в пресс-дизайне*

Модульная сетка должна предусматривать разнообразные решения представления текстового и изобразительного ряда, а не диктовать количество информации на полосе. Поэтому при создании модульной сетки для какого-либо проекта очень важно иметь грамотное техническое задание, в котором заказчик должен досконально объяснить цели проекта и его детали. Без этого создание по-настоящему качественной сетки просто невозможно.

## Разработка модульной сетки

Разработка модульной сетки — сложная творческая работа, требующая от дизайнера предельно глубокого и разностороннего изучения текстового и иллюстрационного материала оформляемого издания, установления формальных, смысловых и логических связей между структурой и внешним видом издания. На этой основе он должен суметь сначала мысленно создать образ будущего издания, а затем постепенно приблизиться к конкретной графической форме.

Рассмотрим основные этапы процесса на примере авторской разработки модульной сетки для деловой газеты «Business-вторник».

Для грамотной организации творческого процесса был составлен поэтапный план. Он включал:

- (1) общее ознакомление с издательским оригиналом;
- (2) оптимизацию структуры:
  - по жанровому разнообразию;
  - по приоритетам;
  - количественный и качественный анализ материала;
  - минимальные и максимальные объемы текстов;
  - оптимизация объемов текстовых материалов;
  - распределение иллюстраций по видам (штриховые, полутонные, цветные);
  - распределение иллюстраций по размерам и по пропорциям;
- (3) разработку оформительских требований к изданию;
- (4) изучение технологических возможностей полиграфического предприятия, выбранного для выпуска издания:
  - способ печати и тип печатного оборудования. От них зависят оформительские возможности макета (одно-, двух- или многокрасочная печать);
  - оптимальный способ передачи макета в типографию.

**Общее ознакомление с издательским оригиналом**

Газета «Business-вторник» – еженедельник формата А3. Планируемый объем – 16 полос, печать полноцветная. Объем рекламы прогнозируется до 25%.

**Оптимизация структуры**

Рубрикатор издания включает следующую тематику:

1. *Политика*
2. *Общество*
3. *Рынки*
4. *Прогнозы*
5. *Происшествия*
6. *Экономика и финансы*
7. *Деловые новости*
8. *Компании*
9. *Тенденции*
10. *Время - деньги*
11. *Культура*
12. *Спорт*

Эти двенадцать тем составляли содержание 16-полосной деловой газеты. 25% площади, то есть 4 полосы, должны быть отданы под рекламу, т.е. для каждой темы остается одна полоса.

Жанровое разнообразие материалов издания вполне характерно для деловой прессы (по приоритетам): комментированная заметка, интервью, информационная заметка, корреспонденция, обзор, репортаж. Отсутствие в издании очеркового жанра связано с нерешенными кадровыми вопросами.

Количественный и качественный анализ редакционных материалов позволил сделать следующие выводы:

- (1) большинство журналистов пишут «под размер», умело структурируют материал;
- (2) ведущие авторы творчески применяют алгоритм экономического исследования (сбор фактов, анализ, прогнозы);
- (3) в редакционных материалах широко практикуется акцентировка и фокусировка, выбор между интересами различных групп читателей;
- (4) применяются современные методы получения новостной информации;

(5) в то же время отсутствует жанровое разнообразие в фотоиллюстрациях. Преобладает портрет. Завышен процент иллюстративности.

Эти выводы легли в основу дальнейших этапов разработки модульной сетки.

### **Разработка оформительских требований к изданию**

Дизайн деловых изданий довольно специфичен: он должен быть незаметным, прозрачным и полностью подчиненным содержанию, одновременно — достаточно динамичным, стильным и вариативным. Наконец, дизайн должен быть современным, то есть системным, концептуальным, логичным и упорядоченным.

Анализ и оптимизация структуры издания позволили вплотную приблизиться к выбору оформительских характеристик.

*Пропорции.* Контраст пропорций определяет не только динамичность композиции, но и во многом ее экспрессивность. Повышение контрастности свидетельствует о повышении экспрессии дизайна и самого издания в целом. Газеты, использующие сверхконтрастные пропорции, незаметно для себя начинают терять контроль над формой. В деловых изданиях содержание диктует форме необходимые пропорции. Они должны быть умеренно-контрастны. Оптимальные пропорции 1:1 (квадрат), 1:1,4 (пропорция полосы), 1:1,6 (пропорция золотого сечения), 1:2 (двойной квадрат). Более контрастные пропорции для делового издания уже не уместны.

*Процентное соотношение текстовых и иллюстрационных материалов.* В деловых изданиях текст всегда превалирует над иллюстрацией. Примерное соотношение текста и картинки — 3:1. Деловой дизайн не приветствует сильный размерный контраст между заголовками и текстом. Допустимый размер заголовков (в процентах от размера материала) — 7-10%.

*Макетирование.* Модульная сетка в отличие от сетки типографской — активная структурирующая основа. Поэтому макетирование может производиться только в соответствии с принципами модульной графики. Типовые макеты окажут помощь ответственному секретарю на первых этапах внедрения сетки.

*Цвет.* Решено ограничивать использование цвета на полосах (в иллюстрациях, подложках, крупных заголовках и других элементах). Цвет используется преимущественно в рекламе.

Зафиксируем результаты работы в таблице (табл. I-2).

Таблица 1-2. Основные оформительские параметры

Иллюст-ность, %	Текст %	Заголов. комплекс %	Рекл.-справ. %	Пропорц форм 1:х	Макети-рование	Цвет-ность
10-20	до 60	7-10	до 25	1 : 1 1 : 1,4 1 : 1,6 1 : 2	модульная сетка, типовые макеты	мини-мальная

*Шрифты.* Для оформления текстовых материалов основных разделов была выбрана антиква — она как нельзя лучше отвечает требованиям прозрачности, воздушности и гармоничности набора. Выбор заголовочной гарнитуры остановился сначала на гротеске. Но уже первые пробные полосы доказали неуместность применения рубленых гарнитур, поэтому предпочтение было отдано той же антикве. Рубленые шрифты решили использовать для дополнительных и вспомогательных разделов, для оформления рекламных материалов — рубленые и брусковые.

*Типографика.* Основные типографические акценты распределились следующим образом:

- (1) Кегль основного шрифта — 9 п., сжатие шрифта — 5%.
- (2) Не должны создаваться контрастные взаимоотношения внутри текстового набора. Все выделения в тексте выполняются светлым курсивом.
- (3) Контрасты возникают между заголовочным комплексом и текстом, между иллюстрацией и заголовочным комплексом, между иллюстрацией и подписью.
- (4) Верстка текстовых блоков — с полной выключкой, абзац — одна круглая.
- (5) Для информационных блоков, врезов, подрисуночных подписей — флаговая с левой выключкой без абзацного отступа.
- (6) Выключка заголовков всех уровней — левая без абзацного отступа.
- (7) Допустимая ширина колонок при основной пятиколонной схеме макета — единичная, полуторная и двойная.
- (8) Поля издания определяются с учетом сохранения пропорций наборной полосы 1:1,4.

*Иллюстрации.* Видовое преимущество остается за фотографией, жанровое — за портретом. С редакцией сотрудничает карикатурист,

Таблица I-3

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ ИЗДАНИЯ

Формат страницы –	297x420 мм
Формат полосы –	263x390 мм
Основной формат колонки –	49 мм
Количество колонок при основном формате –	5
Величина межколонок пробелов –	4,5 мм
Дополнительный формат набора –	78; 102,5 мм
Гарнитура основного текст. шрифта –	Newton C
Кегль/линьяж –	9/10,5
Сжатие –	95%
Кол-во знаков в осн. колонке –	30
Кол-во знаков на полосе –	16 500
Гарнитура дополнительного текстового шрифта –	ITC FranklinGothicBook
Кегль/линьяж –	9/10,5
Сжатие –	95%
Осн. заголовочная гарнитура –	Newton C
Доп. заголовочная гарнитура –	ITC FranklinGothicMedium

его рисунки разнообразят иллюстрирование издания. Фотографии и рисунки – черно-белые, кадрирование – точно в размер модульных блоков.

*Рекламные модули.*

Разработка рекламных модулей должна идти в контексте разработки основной модульной сетки.

Полученные результаты сведем в краткую таблицу (табл. I-3).

**Изучение технологических возможностей типографии**

Для оптимального функционирования модульной сетки необходимо выяснить точные характеристики типографской спецификации (тип и сортность бумаги, марку краски, оптическую плотность входного оригинала, точку белого и т.д.). Типографская часть документа должна выглядеть примерно таким образом (табл. I-4).

Таблица I-4

## ТИПОГРАФСКАЯ СПЕЦИФИКАЦИЯ

Оптическая плотность пленки	– мин. плотность 2,5 <sup>1</sup>
Частота растра	– 40 лин/см (100 lpi)
Угол наклона растра	– 45° <sup>2</sup>
Форма растровой точки	– круглая
Смещение цв/дел. пленок	– менее 0,02%
Предельное кол-во краски	– до 250%
Точка черного	– 85%
Точка белого	– 5%
Точность приводки	– макс 0,30 мм
Полутоновое растискивание	– 30%

1. В центре растровой точки

2. Для черной краски

Таблицы с необходимыми поправками и уточнениями станут впоследствии основными документами технического паспорта издания. По мере появления и унификации новых элементов они также занесутся в технический паспорт.

Полученные данные позволили приступить к эскизному воплощению проекта. Для создания сетки использовалась следующая методика: на листах формата А4 или в масштабе воспроизводились от руки наиболее характерные черты будущей полосы в нескольких вариантах. Сравнительный анализ позволял выявить доминанту в использовании каждого элемента и приема. Она затем отображалась в графических построениях. Оптимальное графическое решение фиксировалось на компьютере, постепенно на его основе строилась модульная сетка в натуральную величину.

Затем на компьютерном шаблоне внимательно изучалась пригодность принятого решения для всех элементов издания.

## **Функциональные измерения сетки**

Модульная сетка может функционировать в нескольких измерениях. Первое, наиболее очевидное – техническая функция, когда сетка выполняет роль макетного листа, по которому осуществляется верстка. Точное попадание в горизонтальное членение модулей здесь – не самоцель, они выполняют скорее организующую роль, помогая дизайнеру правильнее расчленить пространство полосы.

Следующее измерение более функционально. Сетка представляет собой прямоугольник со сторонами, равными размерам наборной полосы – 263х390 мм. Внутри сетка разбита по вертикали на десять ячеек – модулей с одной пробельной строкой между ними (рис. I-99). Мерилем вертикального шага сетки служит кегль основного текстового шрифта. Все остальные построения рассчитываются под его размеры.

При определении оптимальной высоты модуля возможны две крайности – слишком крупный модуль жестко зажат материал, резко сузит оформительские возможности сетки, а слишком мелкий приведет к дробности построений, сделает верстку случайной.

Каждый модуль разработанного варианта сетки содержит десять строк при шаге интерлиньяжа 115%. Емкость наборной строки шрифта Newton C при 9-м кегле и 95%-ном сжатии – 30 знаков. Емкость модуля – 300 знаков. Количество модулей в колонке – 10, плюс 10 пробельных строк; в полосе – 50, плюс 50 пробельных строк. Итого, общее количество знаков –  $300 \times 50 + 30 \times 50 = 16\,500$  знаков.



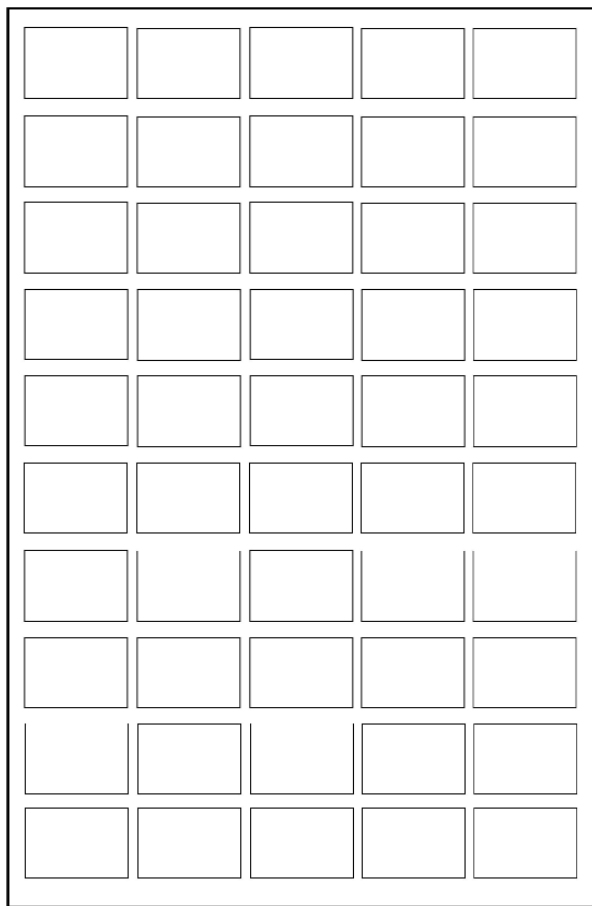


Рис. 1-99. Функциональное измерение сетки

## Модульная сетка как основа гармонизации

Сетка позволяет не только унифицировать размеры изобразительных и текстовых блоков, но и гармонизировать их. Для этого необходимо исследовать полученный вариант сетки следующим образом (рис. 1-100).

Проводится построение ряда динамических прямоугольников – сначала вертикальных, затем горизонтальных и, наконец, если позволяют возможности сетки – квадратных. Прямоугольники связываются единой диагональю. Если диагональ последовательно проходит через их вершины, значит построение гармонично. В идеальном случае

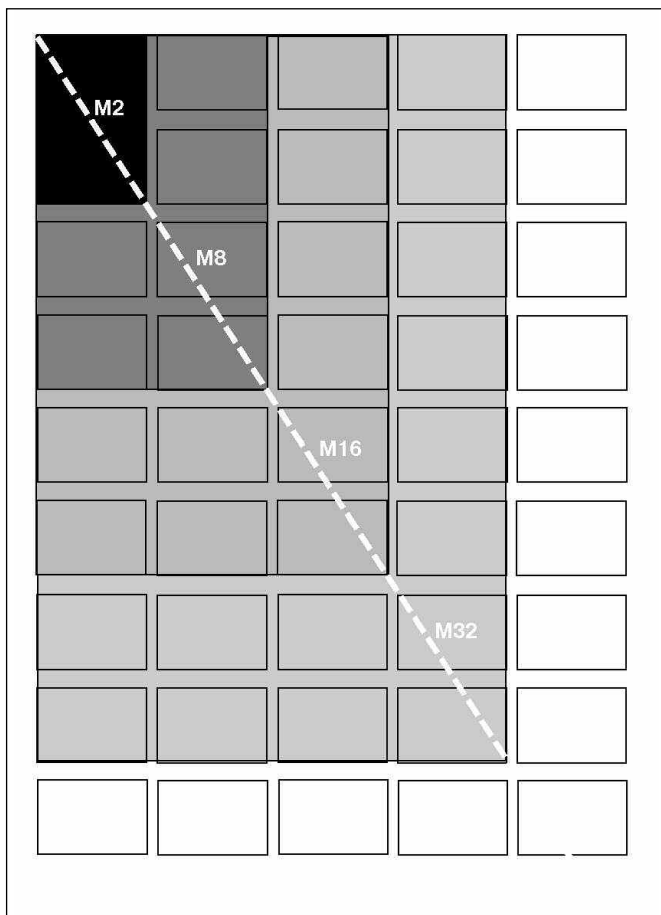


Рис. I-100. Исследование гармоничности типоразмеров

диагональ должна начинаться и заканчиваться в вершинах наборной полосы. В нашем варианте есть небольшое биение диагонали, связанное с нечеткостью пропорций.

В работе дизайнера идет постоянная борьба двух начал – эстетического и функционального. Победа – в диалектическом сопряжении противоположностей, поражение – в компромиссе. В данном случае функциональность победила эстетику – мелкими шероховатостями решили пренебречь во имя общей гармоничности типоразмеров.

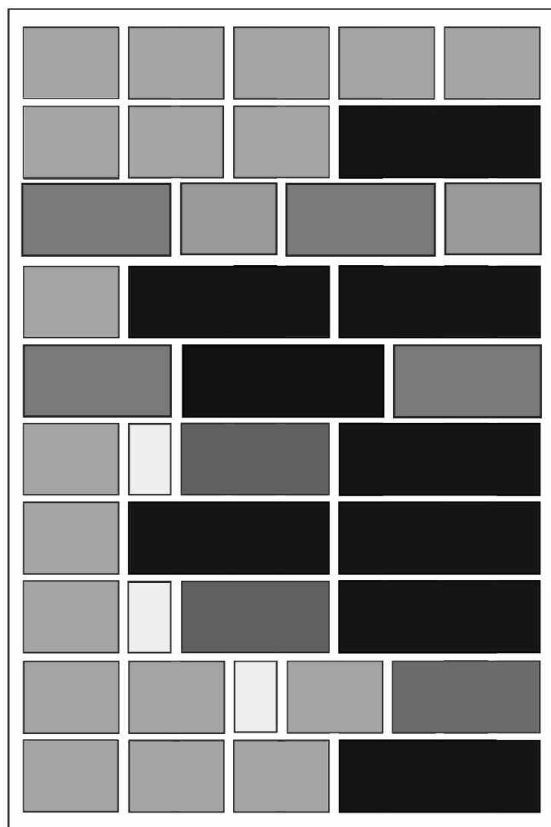


Рис. I-101. Модульная сетка для конструирования

Наконец, дизайнерское измерение сетки – самое сложное и привлекательное. Модульная сетка усложняется введением дополнительных типоразмеров – полуторной и двойной колонки (рис. I-101).

Новые типоразмеры в комбинации с обычными колонками чувствуют себя довольно комфортно. Но при горизонтальном взаимодействии друг с другом начинают конфликтовать. В остатке неизменно оказывается некоторая разность, при этом, довольно ощутимая (светлые фигуры).

На этом этапе разработки необходимо оставить компьютер на некоторое время в покое и включить творческое мышление. Разность в пределах одного модульного ряда – это грубая «дыра».

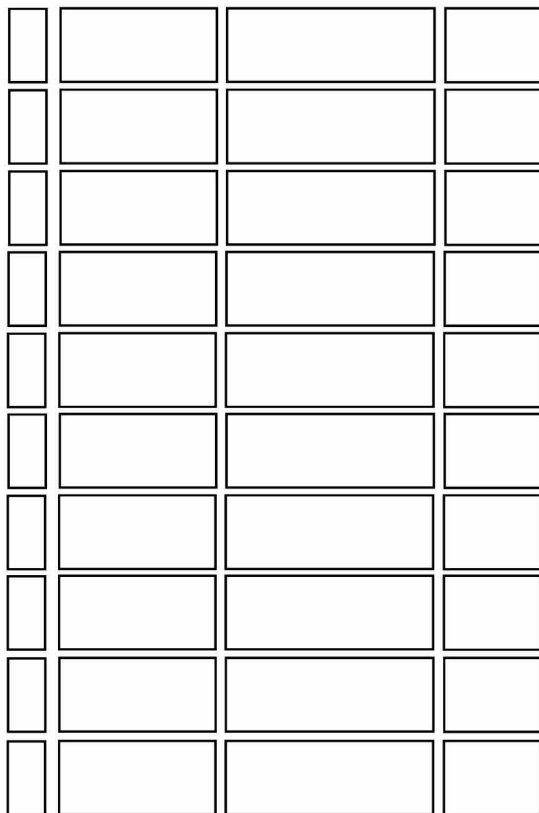
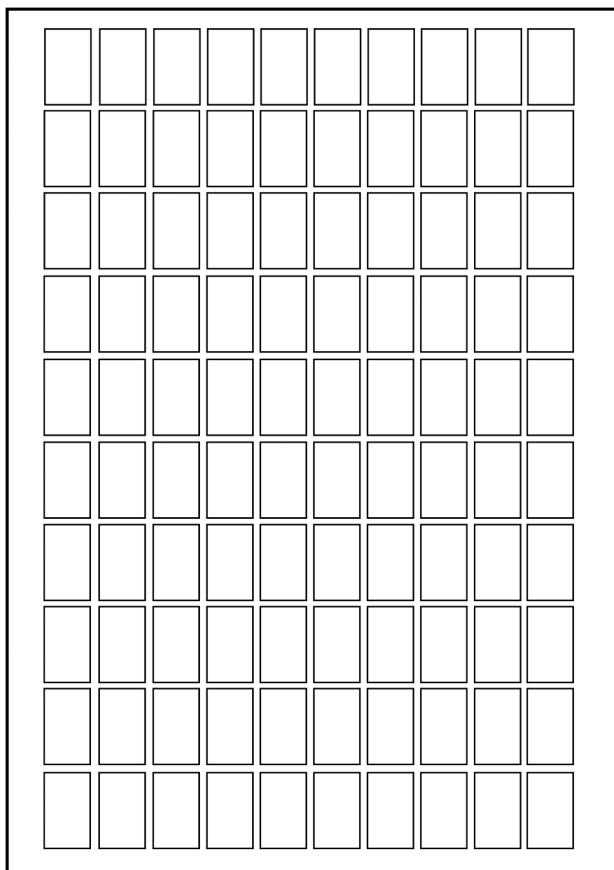


Рис. I-102. Колодец в модульной сетке

Разность в пределах двух-трех модулей – это уже оформительский элемент, которым не грех воспользоваться. А если эта разность займет полосу или хотя бы половину – это уже новое слово в дизайне (рис. I-102).

*Колодец, коридор, шахта* – все это многообразие дизайнерских терминов обозначает одно и то же – вертикальный пробельный элемент, создающий новое понимание активного «воздуха» на полосе. Заложив возможность применения новых типоразмеров вместе с колодцем в модульную систему, мы резко расширяем оформительские возможности сетки.

Окончательный вариант модульной сетки принял следующий вид (рис. I-103).



*Рис. I-103. Многофункциональность сетки позволяет применять различные решения*

Он и был положен в основу модульной системы конструирования издания. Дальнейшие шаги заключались в создании необходимо минимального количества типовых макетов.

Верстка пробных полос по типовым макетам доказала функциональность и конструктивность выбранного варианта модульной сетки (рис. I-104).

Благодаря использованию «плавающего» колодца и минимума графических элементов удалось добиться светлого, ясного и, одновременно, довольно строгого дизайна. О жизнеспособности данной сетки в газете можно будет судить только спустя некоторое время.

Важное дополнение. Первые три-четыре номера издания (в зависимости от периодичности) дизайнер-разработчик должен готовить по возможности лично. Только после получения положительных отзывов он может начать обучение сотрудников — операторов, верстальщиков и др. — основам макетирования и верстки по модульной сетке.

В прикладной, промышленной графике модульную сетку применяют при конструировании всевозможных рекламных изданий и, в особенности при проектировании графического фирменного стиля. Ее используют при создании товарных знаков, знаков визуальных коммуникаций и др.

Модульную систему верстки надо рассматривать не как самоцель, а лишь как метод, при помощи которого можно структурно упорядочить компоновку всего материала издания, придать соразмерность всем его элементам. Именно при таком понимании модульная система конструирования приводит к хорошим результатам.

**6 ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ** Business №7 15 января 2007

**НОВОСТИ**

**Рестораны делают ставку на рынок развлекательного туризма**

Зачем же тратить так много средств на дорогостоящие рестораны и клубы, если можно зарабатывать на развлечениях? Именно так рассуждают владельцы ресторанов, которые в последние годы активно инвестируют в туризм. В частности, в развлекательный туризм. Это направление стало одним из самых перспективных в сфере туризма. Владельцы ресторанов начинают строить новые объекты, которые будут ориентированы на туристов. В частности, на туристов, которые едут в рестораны не только поесть, но и отдохнуть. Владельцы ресторанов начинают строить новые объекты, которые будут ориентированы на туристов. В частности, на туристов, которые едут в рестораны не только поесть, но и отдохнуть.

**Потерянные миллиарды**

На национальном уровне бизнесмены обсуждают перспективы развития регионов и вопросы государственного партнерства

Вопрос о том, как именно в 2007 году развиваться, в частности, в сфере туризма, рассуждают владельцы ресторанов, которые в последние годы активно инвестируют в туризм. В частности, в развлекательный туризм. Это направление стало одним из самых перспективных в сфере туризма. Владельцы ресторанов начинают строить новые объекты, которые будут ориентированы на туристов. В частности, на туристов, которые едут в рестораны не только поесть, но и отдохнуть.

**Матрица в январе 2007**

События и факторы, которые могут повлиять на развитие экономики России

Вопрос о том, как именно в 2007 году развиваться, в частности, в сфере туризма, рассуждают владельцы ресторанов, которые в последние годы активно инвестируют в туризм. В частности, в развлекательный туризм. Это направление стало одним из самых перспективных в сфере туризма. Владельцы ресторанов начинают строить новые объекты, которые будут ориентированы на туристов. В частности, на туристов, которые едут в рестораны не только поесть, но и отдохнуть.

**Повышение транспортного налога отложено на один год**

Правительство планирует рассмотреть возможность расширения регионов и вопросы государственного партнерства

Вопрос о том, как именно в 2007 году развиваться, в частности, в сфере туризма, рассуждают владельцы ресторанов, которые в последние годы активно инвестируют в туризм. В частности, в развлекательный туризм. Это направление стало одним из самых перспективных в сфере туризма. Владельцы ресторанов начинают строить новые объекты, которые будут ориентированы на туристов. В частности, на туристов, которые едут в рестораны не только поесть, но и отдохнуть.

**Кредиты и депозиты могут подорожать**

На национальном уровне бизнесмены обсуждают перспективы развития регионов и вопросы государственного партнерства

Вопрос о том, как именно в 2007 году развиваться, в частности, в сфере туризма, рассуждают владельцы ресторанов, которые в последние годы активно инвестируют в туризм. В частности, в развлекательный туризм. Это направление стало одним из самых перспективных в сфере туризма. Владельцы ресторанов начинают строить новые объекты, которые будут ориентированы на туристов. В частности, на туристов, которые едут в рестораны не только поесть, но и отдохнуть.

**Business** Деловые новости 7 №7 15 января 2007

**Одиночка новостройка не по карману**

На национальном уровне бизнесмены обсуждают перспективы развития регионов и вопросы государственного партнерства

Вопрос о том, как именно в 2007 году развиваться, в частности, в сфере туризма, рассуждают владельцы ресторанов, которые в последние годы активно инвестируют в туризм. В частности, в развлекательный туризм. Это направление стало одним из самых перспективных в сфере туризма. Владельцы ресторанов начинают строить новые объекты, которые будут ориентированы на туристов. В частности, на туристов, которые едут в рестораны не только поесть, но и отдохнуть.

**Крупнейшие компании по оказанию инвестиционно-банковских услуг**

Вопрос о том, как именно в 2007 году развиваться, в частности, в сфере туризма, рассуждают владельцы ресторанов, которые в последние годы активно инвестируют в туризм. В частности, в развлекательный туризм. Это направление стало одним из самых перспективных в сфере туризма. Владельцы ресторанов начинают строить новые объекты, которые будут ориентированы на туристов. В частности, на туристов, которые едут в рестораны не только поесть, но и отдохнуть.

**История делового успеха на рынке развлекательного туризма**

Вопрос о том, как именно в 2007 году развиваться, в частности, в сфере туризма, рассуждают владельцы ресторанов, которые в последние годы активно инвестируют в туризм. В частности, в развлекательный туризм. Это направление стало одним из самых перспективных в сфере туризма. Владельцы ресторанов начинают строить новые объекты, которые будут ориентированы на туристов. В частности, на туристов, которые едут в рестораны не только поесть, но и отдохнуть.

**Результаты опроса о развитии туризма**

Вопрос о том, как именно в 2007 году развиваться, в частности, в сфере туризма, рассуждают владельцы ресторанов, которые в последние годы активно инвестируют в туризм. В частности, в развлекательный туризм. Это направление стало одним из самых перспективных в сфере туризма. Владельцы ресторанов начинают строить новые объекты, которые будут ориентированы на туристов. В частности, на туристов, которые едут в рестораны не только поесть, но и отдохнуть.

**Финансовый прогноз на 2007**

Вопрос о том, как именно в 2007 году развиваться, в частности, в сфере туризма, рассуждают владельцы ресторанов, которые в последние годы активно инвестируют в туризм. В частности, в развлекательный туризм. Это направление стало одним из самых перспективных в сфере туризма. Владельцы ресторанов начинают строить новые объекты, которые будут ориентированы на туристов. В частности, на туристов, которые едут в рестораны не только поесть, но и отдохнуть.

Рис. I-104. Примеры верстки пробных полос газеты «Business-вторник»

## Контрольные вопросы

1. В чем состоят отличия подходов к композиции у художников и дизайнеров?
2. Проведите анализ соподчиненности элементов структуры и внешнего оформления в вашем издании, выявите недостатки.
3. Выделите примеры использования симметрии в вашем дизайне. Обоснуйте целесообразность ее применения в каждом конкретном случае.
4. Какие приемы нужно использовать для создания равновесной полосы?
5. Назовите наиболее характерные свойства изобразительной поверхности.
6. Приведите пример использования «золотого сечения» как метода гармонизации формы.
7. Что представляет собой модульная сетка?
8. Используется ли модульная сетка в дизайне вашего издания?

## Контрольные задания

*Задание:* использование композиционных средств.

*Оборудование и материалы:* компьютер, векторный редактор, документ формата А4.

1. Создайте монохромную композицию из двух-трех одинаковых по размеру квадратов, разных по тону. Добейтесь оптимального контрастного решения.
2. Создайте композицию из одинаковых по размеру квадратов, сближенных по цвету и контрастных по тону.
3. Создайте композицию из одинаковых по размеру квадратов, контрастных по цвету и близких по тону.
4. Используя результаты предыдущих заданий, создайте асимметричную композицию.
5. Используя те же исходные данные, создайте ритмическую композицию.
6. Создайте композицию из 6-7 элементов полосы, выявите их соподчиненность: по размеру, цвету, весу и т.п.
7. Создайте новый макет на основе архивной полосы вашего издания с учетом всех композиционных требований.

## Литература

1. *Адамов Е. М.* Композиция изданий. Проектирование научно-технических, научно-популярных и учебных изданий. Учеб. пособие. М., 1983.
2. *Арнхейм Р.* Искусство и визуальное восприятие. М., 1974.
3. *Водниц С.С.* Эстетика книжных пропорций. М., 1997.
4. *Галкин С.И.* Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала. М.: Аспект Пресс, 2005.
5. *Грегори Р.Л.* Глаз и мозг. Психология зрительного восприятия. // Под ред. А.Р. Лурия и В.П. Зинченко. М.: Прогресс, 1970.
6. *Дизайн периодических изданий* // Под ред. Э.А. Лазаревич. М.: МГУ, 2000.
7. *Иттен И.* Искусство формы. М., 2001.
8. *Леонардо да Винчи.* Книга о живописи. М., 1934.
9. *Оформление периодических изданий* / Под ред. А.П. Киселева. М.: МГУ, 1988.
10. *Табашников И. Н.* Газета и дизайн. Тюмень, 1994.
11. *Тулупов В.В.* Газета: маркетинг, дизайн, реклама. Новые тенденции в издании газет. Воронеж: Кварт, 2001.
12. *Фаворский В. А.* Об искусстве, о книге, о гравюре. М.: Книга, 1986.
13. *Херлберт А.* Сетка. Модульная система конструирования и производства газет, журналов и книг. М.: Книга, 1984.
14. *Чихольд Я.* Облик книги: Избранные статьи о книжном оформлении. (Пер. с нем.). М., 1980.
15. *Юнг К., Нойманн Э.* Психоанализ и искусство. М.: Книга, 1996.